

GATE-Germany: Content Marketing für internationale Zielgruppen (71)

15. & 16. Oktober 2026

Tagungsort: Online, Zoom

Programm

Donnerstag, 15. Oktober 2026

- | | |
|-----------|--|
| 09:00 Uhr | Begrüßung, Einführung und organisatorische Hinweise |
| 09:15 Uhr | Zielgruppenanalyse & Mediennutzung <ul style="list-style-type: none">• Internationale Zielgruppen und deren Erwartungen• Customer Journey und relevante Kommunikationskanäle• Mediennutzung von Gen Z und Gen Alpha |
| 10:15 Uhr | Markenidentität & Wiedererkennungswert <ul style="list-style-type: none">• USP der Hochschule identifizieren• Markenprofil und Positionierung schärfen• Wiedererkennungswert durch konsistente Kommunikation |
| 11:00 Uhr | Pause |
| 11:15 Uhr | Strategische Content Planung <ul style="list-style-type: none">• Redaktionsplanung und Themenentwicklung• Social Media Management mit begrenzten Ressourcen• Effiziente Planung geeigneter Content-Formate |
| 12:15 Uhr | Sprache, Stil & Storytelling <ul style="list-style-type: none">• Zielgruppenorientierte Sprache im Web und auf Social Media• Storytelling als Instrument der Hochschulkommunikation• Praxisbeispiele und Best Practices |
| 14:00 Uhr | |

Freitag, 16. Oktober 2026

- | | |
|-----------|---|
| 09:00 Uhr | Rückblick auf Tag 1 |
| 09:15 Uhr | Content Formate & Recht <ul style="list-style-type: none">• Texte, Bilder und Videos zielgerichtet einsetzen• Urheber-, Bild- und Nutzungsrechte beachten |

- Datenschutz im Content Marketing
- 10:15 Uhr **Testimonials & Influencer**
- Einsatz authentischer Testimonials
 - Chancen und Grenzen von Influencer-Kooperationen
 - Praxisbeispiele aus dem Hochschulmarketing
- 11:00 Uhr **Pause**
- 11:15 Uhr **KI-gestützte Content Erstellung**
- Einsatzmöglichkeiten generativer KI
 - Unterstützung bei Planung und Content-Produktion
 - Praktische KI-Tools und Anwendungsbeispiele
- 12:15 Uhr **Eigene Anwendungsfälle entwickeln**
- Entwicklung eines eigenen Content-Konzepts
 - Transfer auf die eigene Hochschule
 - Präsentation und gemeinsamer Erfahrungsaustausch

14:00 Uhr

Referent:

Dr. André Schier

Bildungsreferent im Deutschen Institut für Marketing
Geschäftsführer der SMARTfit Academy

Organisation und Leitung:

Nicole Gerfertz

Referat S23 - Internationale DAAD-Akademie
Tel. +49 228 882 - 635, E-Mail: gerfertz@daad.de

Alema Ljumanovic-Hück

Leitung Referat S23 - Internationale DAAD-Akademie
Tel. +49 228 882 - 707, E-Mail: info@daad-akademie.de